

KIT MÉDIA 2026

LE 1ER MÉDIA DE MODE MASCULINE EN FRANCE

SOMMAIRE

COMME UN CAMION

01 **À PROPOS** — Qui nous sommes, ce que nous couvrons

02 **AUDIENCE** — Site, newsletter, réseaux sociaux

03 **COMPLÉMENTARITÉ** — Trois canaux, trois générations

04 **FORMATS** — Dix dispositifs éditoriaux et vidéo

05 **RÉFÉRENCES** — Les marques qui nous font confiance

06 **CONTACT** — Parlons de votre prochaine campagne



T'es beau

COMME UN CAMION !

Une expression connue de tous, qui illustre parfaitement notre vision de la mode : des tenues soignées, différenciantes, et qui s'intègrent dans tous les dressings masculins.

Nous nous sommes lancés pour répondre à une question : « Super le défilé Gaultier, Dior j'adore, mais nous, on met quoi demain ? »

Nous parlons de mode simplement, sans jargon, avec un ton amical et accessible, convaincus que l'on peut aborder la mode avec sérieux, **sans jamais se prendre trop au sérieux**.

Être présent sur Comme un camion, c'est intégrer un écosystème exigeant, aux côtés de marques valorisées pour leur qualité, leur responsabilité et leur singularité.

MODE
Prêt-à-porter et chaussures

HORLOGERIE
Montres et bijoux

COSMÉTIQUES
Soin, rasage, coiffure

PARFUM
Nouveautés et classiques

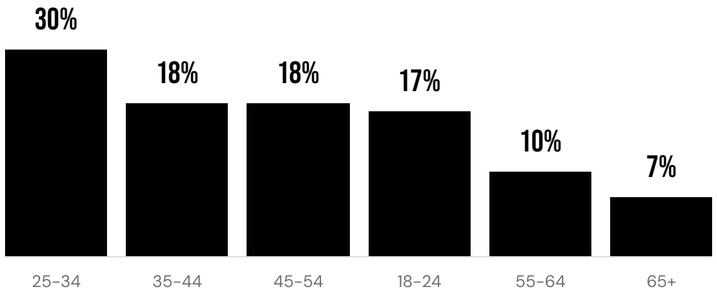


Les chiffres mensuels du

SITE INTERNET

350 K	650 K	1 M	2
VISITEURS UNIQUES	VISITES	PAGES VUES	PAGES VUES / VISITE

RÉPARTITION PAR ÂGE



PRINCIPALES VILLES

Paris	261 K
Lyon	44 K
Bordeaux	26 K
Marseille	25 K
Grenoble	24 K
Toulouse	18 K

GENRE & APPAREIL

RÉPARTITION PAR GENRE



HOMMES FEMMES

RÉPARTITION PAR APPAREIL



MOBILE ORDINATEUR TABLETTE 4%

Source Google Analytics 4, période du 1er janvier au 30 août 2026. Villes en utilisateurs actifs cumulés.

France : 1 M d'utilisateurs. Belgique, Suisse, Canada et Allemagne en tête à l'international.

Chaque dimanche à 17h

NEWSLETTER

Toute l'actualité de la mode masculine, envoyée chaque semaine à une base d'abonnés inscrits volontairement et fortement engagés.

35 K	50%	20%
ABONNÉS	TAUX D'OUVERTURE	TAUX DE CLIC

Une communauté de

344 K ABONNÉS

PINTEREST	160 K
INSTAGRAM	80 K
FACEBOOK	65 K
X (TWITTER)	17 K
TIKTOK	12 K
YOUTUBE	10 K

Cumul des six comptes. Un même lecteur peut suivre plusieurs plateformes : ce total n'est pas une audience dédupliquée.

Trois canaux,

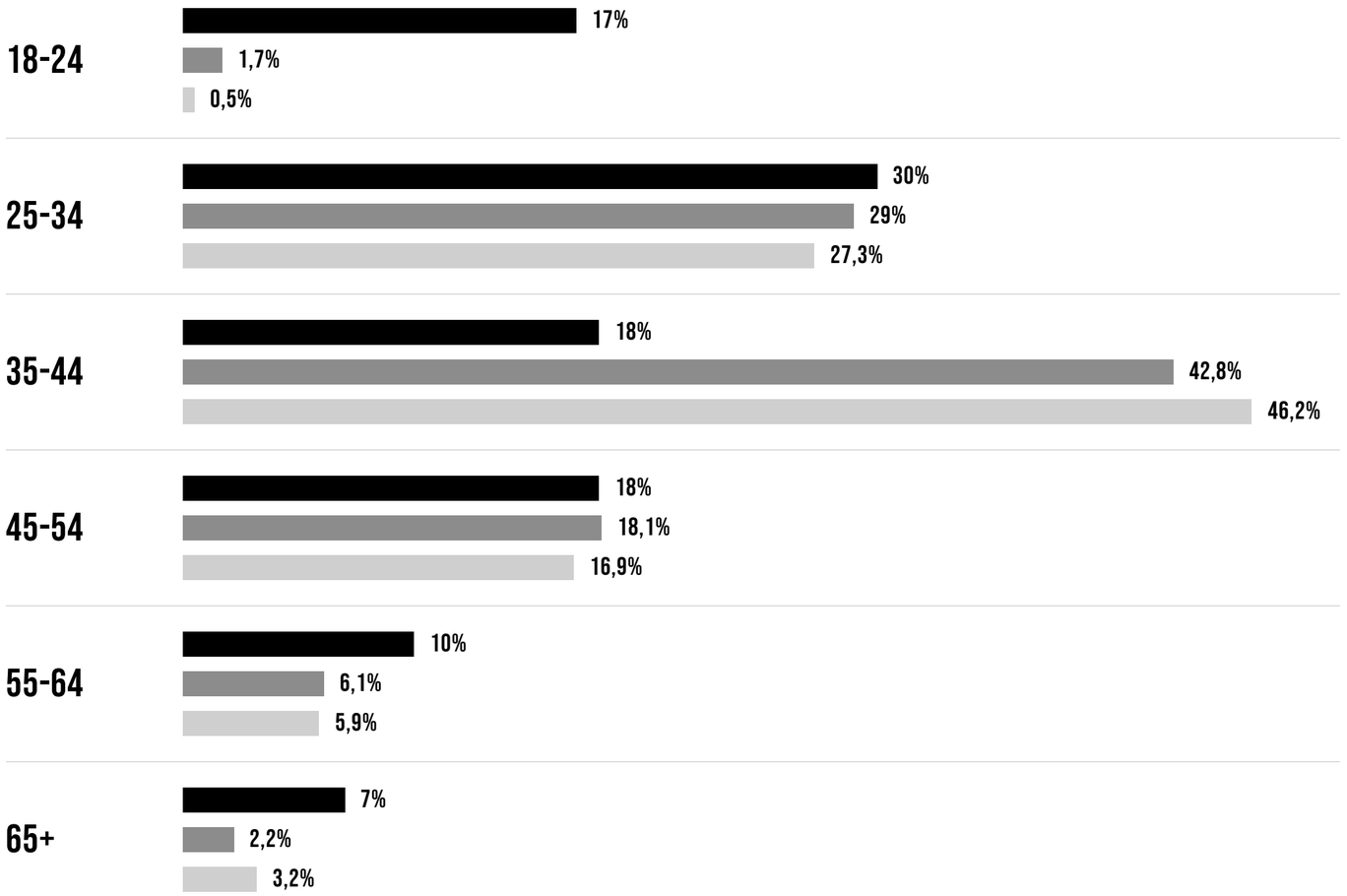
DEUX PUBLICS

Le site et les réseaux sociaux ne touchent pas les mêmes tranches d'âge. C'est précisément ce qui fait leur intérêt : activés ensemble, ils couvrent l'ensemble du spectre d'une cible masculine adulte.

Instagram concentre **82,2% d'hommes**, contre 60,8% sur le site. Comme un camion a toujours compté une audience féminine notable : des lectrices venues chercher des conseils pour habiller leur compagnon, leur père ou leur frère.

> *Le site capte les moins de 35 ans, soit 47% de son audience. Instagram et Facebook captent les 35-54 ans, soit 61 et 63% des leurs. Les deux leviers ne se cannibalisent pas : ils s'additionnent.*

RÉPARTITION PAR ÂGE, PAR CANAL



Site : Google Analytics 4, janvier-août 2026. Instagram et Facebook : statistiques Meta, août 2026. Instagram compte en outre 0,1% de 13-17 ans, non représentés ici.

Neuf dispositifs

ÉDITORIAUX & VIDÉO

TEST PRODUIT

83% des Français cherchent des informations en ligne avant d'acheter. Offrez de la crédibilité…

5 K VUES UNIQUES

DOSSIER SHOPPING

Chaque semaine, une sélection de produits autour d'une thématique de saison : chaussures pour…

15 K VUES UNIQUES

3 IDÉES DE LOOKS

Avant d'acheter une pièce, on aime savoir comment la porter. Ce format montre comment décliner…

5 K VUES UNIQUES

CONSEILS MODE

Des recommandations simples, accessibles et illustrées par des exemples concrets, pour répondre…

10 K VUES UNIQUES

NEWS

Le format news couvre votre actualité mode : collections capsule, collaborations, campagnes de…

3,5 K VUES UNIQUES

TENDANCES

À chaque saison, notre directeur artistique dévoile les grandes tendances à venir et leur…

20 K VUES UNIQUES

REPORTAGE

Notre équipe se déplace dans vos locaux (atelier, boutique, pop-up) pour découvrir et raconter…

PHOTO REPORTAGE SUR SITE

RÉEL

Un même sujet tourné une fois, décliné en Réel Instagram, en TikTok et en Short YouTube, puis…

20 K VUES

GUIDE DU MARIÉ

Le Guide du marié est un livre digital qui accompagne les futurs mariés dans le choix de leur…

5 K TÉLÉCHARGEMENTS PAR AN

Chaque format est déclinable en vidéo (YouTube, Réel Instagram, TikTok). Les dispositifs peuvent être couplés pour amplifier la portée d'une prise de parole.

Renforcez votre notoriété avec le

TEST PRODUIT

83% des Français cherchent des informations en ligne avant d'acheter. Offrez de la crédibilité à votre marque grâce à un avis extérieur.

Nous testons réellement vêtements, montres, cosmétiques et accessoires, et illustrons chaque article avec nos propres photos pour le prouver.

Pour nos lecteurs, c'est l'occasion d'avoir les réponses aux questions que tout le monde se pose : comment ça taille, et comment le porter ?

VOIR LES ARTICLES →

LE FORMAT COMPREND

- 1 article web illustré avec notre shooting photo
- 1 post Instagram illustré avec notre shooting photo
- Relais en story Instagram
- Relais en publication X et Facebook
- Relais dans la newsletter hebdomadaire
- Mise en avant en page d'accueil, puis visible sans limite de temps
- Déclinable en Réel Instagram et en vidéo YouTube

VISIBILITÉ

5 K
VUES UNIQUES

500
CLICS SORTANTS PAR MARQUE CITÉE



Les indispensables sont dans le

DOSSIER SHOPPING

Chaque semaine, une sélection de produits autour d'une thématique de saison : chaussures pour la rentrée, manteaux pour l'automne, idées cadeaux pour Noël, chemises en soldes.

Ces dossiers répondent aux recherches les plus fréquentes des hommes sur internet. Actualisés chaque année, ils conservent un bon positionnement SEO dans la durée.

VOIR LES ARTICLES →

LE FORMAT COMPREND

- 1 article web
- Relais en story Instagram
- Relais en publication X et Facebook
- Relais dans la newsletter hebdomadaire
- Mise en avant en page d'accueil, puis visible un an
- Déclinable en Réel Instagram et en vidéo YouTube

VISIBILITÉ

15 K
VUES UNIQUES

250
CLICS SORTANTS PAR MARQUE CITÉE



Projetez votre cible avec

3 IDÉES DE LOOKS

Avant d'acheter une pièce, on aime savoir comment la porter. Ce format montre comment décliner un même vêtement selon différents styles et occasions.

Chaque article est illustré par nos propres photos, avec des looks pensés en cohérence avec l'univers du média et celui de la marque. Le lecteur se projette, et passe à l'achat plus facilement.

VOIR LES ARTICLES →

LE FORMAT COMPREND

- 1 article web illustré avec notre shooting photo
- 1 post Instagram illustré avec notre shooting photo
- Relais en story Instagram
- Relais en publication X et Facebook
- Relais dans la newsletter hebdomadaire
- Mise en avant en page d'accueil, puis visible sans limite de temps

VISIBILITÉ

5 K
VUES UNIQUES

500
CLICS SORTANTS PAR MARQUE CITÉE



Soyez la marque de référence de nos

CONSEILS MODE

Des recommandations simples, accessibles et illustrées par des exemples concrets, pour répondre à une problématique stylistique précise : looks, morphologie, couleurs, saisonnalité.

Pour offrir une réponse complète, nous illustrons nos conseils avec des références produits. Votre marque devient naturellement la solution au besoin du lecteur.

VOIR LES ARTICLES →

LE FORMAT COMPREND

- 1 article web
- Relais en story Instagram
- Relais en publication X et Facebook
- Relais dans la newsletter hebdomadaire
- Mise en avant en page d'accueil, puis visible sans limite de temps

VISIBILITÉ

10 K
VUES UNIQUES

250
CLICS SORTANTS PAR MARQUE CITÉE



Faites découvrir vos

NEWS

Le format news couvre votre actualité mode : collections capsule, collaborations, campagnes de crowdfunding, événements.

Il est particulièrement adapté pour mettre en avant une collection en début de saison. Sauf exception, l'article est illustré avec vos propres visuels.

VOIR LES ARTICLES →

LE FORMAT COMPREND

- 1 article web
- Relais en story Instagram
- Relais en publication X et Facebook
- Relais dans la newsletter hebdomadaire
- Mise en avant en page d'accueil, puis visible sans limite de temps

VISIBILITÉ

3,5 K
VUES UNIQUES

500
CLICS SORTANTS PAR MARQUE CITÉE



Faites partie des

TENDANCES

À chaque saison, notre directeur artistique dévoile les grandes tendances à venir et leur origine.

Chaque tendance est illustrée par une suggestion de look, afin de permettre au lecteur de l'adopter au quotidien. Ce format fait partie des contenus les plus consultés de la saison.

VOIR LES ARTICLES →

LE FORMAT COMPREND

- 1 article web
- 1 Réel Instagram
- Relais en story Instagram
- Relais en publication X et Facebook
- Relais dans la newsletter hebdomadaire
- Mise en avant en page d'accueil, puis visible sans limite de temps

VISIBILITÉ

20 K
VUES UNIQUES

250
CLICS SORTANTS PAR MARQUE CITÉE



En immersion avec le

REPORTAGE

NOUVEAU

Notre équipe se déplace dans vos locaux (atelier, boutique, pop-up) pour découvrir et raconter les coulisses de votre savoir-faire.

Un format immersif qui installe la marque sur le terrain de la fabrication et de la matière, là où le discours produit seul ne suffit pas.

LE FORMAT COMPREND

- 1 article web illustré par notre reportage photo
- 1 vidéo YouTube (version longue)
- 1 Réel Instagram (version courte)
- Relais en story Instagram
- Relais en publication X et Facebook
- Relais dans la newsletter hebdomadaire

VISIBILITÉ

PHOTO

REPORTAGE SUR SITE

VIDÉO

LONGUE ET COURTE

VOIR L'EXEMPLE →



Un seul sujet, plusieurs communautés

RÉEL

NOUVEAU

Un même sujet tourné une fois, décliné en Réel Instagram, en TikTok et en Short YouTube, puis prolongé par un article web qui l'installe dans la durée.

Chaque plateforme touche une communauté différente : les réseaux apportent le volume et l'immédiateté, l'article apporte le référencement et le clic sortant.

LE FORMAT COMPREND

- 1 tournage, 4 diffusions
- 1 Réel Instagram
- 1 vidéo TikTok
- 1 Short YouTube
- 1 article web associé
- Relais en story Instagram et dans la newsletter

VISIBILITÉ

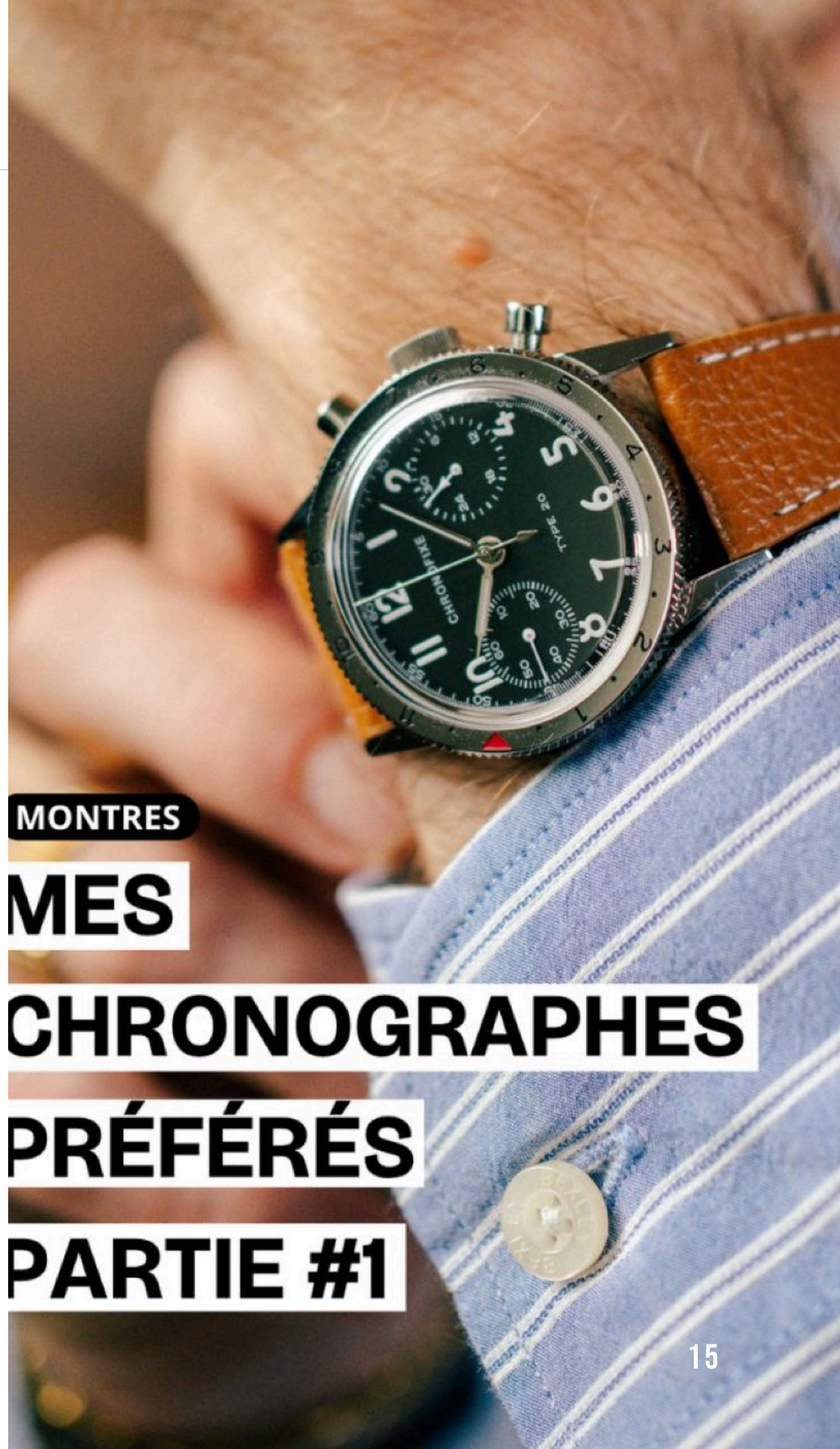
100 K

VUES CUMULÉES EN MOYENNE

CAS CLIENT : MES CHRONOGRAPHES PRÉFÉRÉS 2026

Instagram	88 K
TikTok	28 K
Article web	21 K
YouTube Shorts	10 K
Total	**147 K**

VOIR LE SUJET →



Une collection cérémonie ? Pensez au

GUIDE DU MARIÉ

Le Guide du marié est un livre digital qui accompagne les futurs mariés dans le choix de leur tenue : costume, chaussures, accessoires, beauté.

Y intégrer une publicité permet aux marques ayant une collection cérémonie de toucher une audience qualifiée, engagée et en recherche active.

Catégories : costumes sur-mesure, costumes prêt-à-porter, chemises, chaussures, accessoires, alliances.

VOIR LES ARTICLES →

LE FORMAT COMPREND

- Une page ou une demi-page publicitaire
- Placement dans la catégorie en lien avec la marque
- 63 articles web renvoyant vers le téléchargement du guide

VISIBILITÉ

5 K

TÉLÉCHARGEMENTS PAR AN

63

ARTICLES POINTANT VERS LE GUIDE



Ils nous font

CONFIANCE

MODE

AMERICAN VINTAGE · ARTLING · BARBOUR · BLEU DE CHAUFFE · FAGUO · FLOTTE · HAST · MONTLIMART · OCTOBRE EDITIONS · PYRENEX · SAMSON · SUITSUPPLY

HORLOGERIE & BIJOUX

BRISTON · BUCHERER · CHARLIE PARIS · HAMILTON · LEPAGE · LIP · MIDO · NEOTYPE · NIVADA GRENCHEN · OCARAT · ORIS · SEIKO · SERICA · YEMA · ZEINA

CHAUSSURES & ACCESSOIRES

BEXLEY · BOCAGE · CROCKETT & JONES · FINSBURY · LE FORMIER · MAISON HARDRIGE · RUDYS · TBS · VELASCA

BEAUTÉ & LIFESTYLE

AERTH · AUBADE · BROOKS · HORACE · L'EXCEPTION · MAISON CRIVELLI · NUTRIPURE · PRINTEMPS HAUSSMANN

Liste non exhaustive, à compléter et valider avant diffusion.

Un café pour discuter d'une

COLLABORATION ?

SERGE MASSIGNAN

DIRECTEUR & FONDATEUR

serge@commeuncamion.com

06 62 33 09 02

@serge_massignan

MAXENCE BONNAUD

RESPONSABLE PERFORMANCES

max@commeuncamion.com

06 47 59 06 89

@maxcommeuncamion

L'ÉQUIPE



SERGE

Directeur & fondateur



MAXENCE

Responsable performances



THOMAS

Rédacteur mode



HUGO

Rédacteur mode



CAROLE

Rédactrice horlogerie



SOPHIE

Rédactrice parfum



LAETITIA

Responsable production



MICKAEL

Photographe & vidéaste



EMELINE

Photographe

