



KIT MÉDIA

1ER MÉDIA DE MODE

MASCULINE EN FRANCE

COMME UN CAMION

SOMMAIRE

À PROPOS 03

AUDIENCE 04

FORMATS 07

RÉFÉRENCES 22

TARIFS 23

CONTACT 24



À PROPOS

Déjà plus de

20 ANS DE
CONSEIL MODE !

Depuis 2004, Comme un camion s'impose comme le média digital de référence masculin, couvrant la mode, l'horlogerie, les cosmétiques et le parfum.

Chaque mois, plus de 350 000 lecteurs viennent chercher conseils, nouveautés et inspirations mode pour affirmer leur style au quotidien.

Être présent sur Comme un camion, c'est intégrer un écosystème reconnu et exigeant, aux côtés de marques valorisées pour leur qualité, leur responsabilité et leur singularité.

Par ailleurs, le référencement naturel de Comme un camion sur le web garantissent une présence durable et un rayonnement qui dépasse largement le temps de la publication.



www.commeuncamion.com

T'es beau

“COMME UN
CAMION !”

Une expression connue de tous, qui illustre parfaitement notre vision de la mode : des tenues soignées, différenciantes **ET** qui s'intègre dans tous les dressings masculins.

Nous nous sommes lancés pour répondre à cette question : « Super le défilé Gaultier, Dior j'adore, mais nous, on met quoi demain ? »

Chez Comme un camion, nous parlons de mode simplement, sans jargon, avec un ton amical et accessible. Nous veillons toujours à proposer des contenus de qualité, convaincus que l'on peut aborder la mode avec sérieux, sans jamais se prendre trop au sérieux.

Depuis toujours, l'avis de nos lecteurs est au cœur de notre démarche. Comme un Camion a bâti une véritable communauté fidèle, engagée et pleinement impliquée dans le choix des thématiques abordées.



AUDIENCE

Les chiffres mensuel du SITE INTERNET

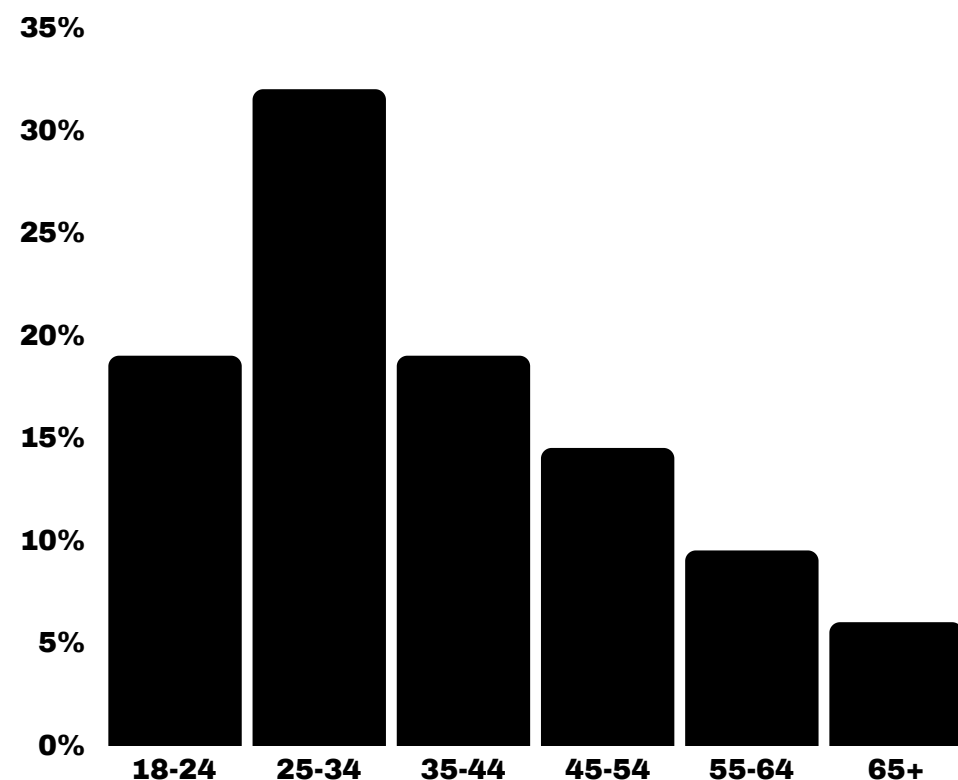
350 K
visiteurs uniques

2 pages
vues par visite

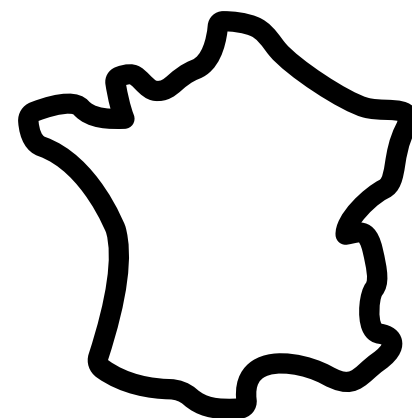
650 K
visites

1 M
pages vues

RÉPARTITION PAR ÂGE



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



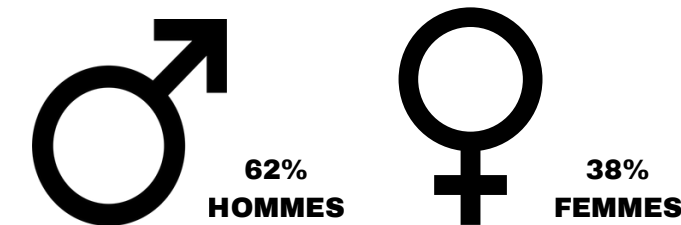
84% FRANCE

42,5% PARIS
1,5% LYON
7,5% BORDEAUX
7,5% TOULOUSE
7% MARSEILLE
25% AUTRES

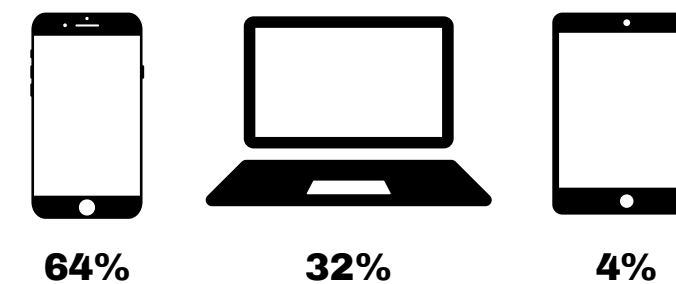
3,5% BELGIQUE
2% SUISSE
1% CANADA
1% ALLEMAGNE
1% MAROC
1% RESTE DU MONDE



RÉPARTITION PAR GENRE



RÉPARTITION PAR APPAREIL



AUDIENCE

Les chiffres de la NEWSLETTER

35 K

Abonnés

50%

Taux d'ouverture

20%

Taux de clic

DÉCOUVRIR

Chaque dimanche à 17h, recevez dans notre newsletter toute l'actualité de la mode masculine.



AUDIENCE

Les chiffres des RÉSEAUX SOCIAUX

 **80 K**
abonnés

 **160 K**
abonnés

 **12 K**
abonnés

 **66 K**
abonnés

 **11 K**
abonnés

 **16 K**
abonnés



FORMATS

Renforcez votre notoriété avec le

TEST PRODUIT

83% des Français cherchent des informations en ligne avant d'acheter. Offrez de la crédibilité à votre marque grâce à un avis extérieur. Chez Comme un camion, nous testons réellement des vêtements, des montres, des cosmétiques ou des accessoires, et illustrons chaque article avec nos propres photos pour le prouver.

Pour nos lecteurs, c'est l'occasion de découvrir une marque, de mieux comprendre un produit et surtout d'avoir les réponses aux questions que tout le monde se pose : Comment ça taille ? Et comment le porter ?

VISIBILITÉ

5 K

vues uniques

500

clics sortants par
marque citée

LE FORMAT COMPREND

- 1 article web illustré avec notre shooting photo
- 1 post Instagram illustré avec notre shooting photo
- Relai de l'article en story Instagram
- Relai de l'article en publication X
- Relai de l'article en publication Facebook
- Relai de l'article dans la newsletter hebdomadaire

À sa publication, l'article est mis en avant sur la page d'accueil du site, puis reste visible sans limite de temps.



TEST MODE



TEST BEAUTÉ



TEST LIFESTYLE



TEST FORME

CAS CLIENTS

Format : Test produit

TEST DU PULL SAUZON BLEU DE CHAUFFE

Présentation du sujet

Plus qu'une simple description produit, le test du pull Sauzon de Bleu de chauffe met en lumière sa conception, son design, sa coupe, la taille choisie et les impressions après essayage.

Le format inclut une idée de look, offrant au lecteur une proposition stylistique complémentaire à celle présentée par la marque sur son site e-commerce.

L'ARTICLE

LE POST



FORMATS

Les indispensables sont dans le

DOSSIER SHOPPING

Chaque semaine, nous réalisons une sélection de produits autour de thématiques de saison : chaussures pour la rentrée, manteaux pour l'automne, idées cadeaux pour Noël, chemises en soldes...

Les dossiers shopping sont pensés pour répondre aux recherches les plus fréquentes des hommes sur internet. Actualisés chaque année, ils conservent ainsi un bon positionnement SEO dans la durée.

VISIBILITÉ

10 K

vues uniques

250

clics sortants par
marque citée

LE FORMAT COMPREND

- 1 article web
- Relai de l'article en story Instagram
- Relai de l'article en publication X
- Relai de l'article en publication Facebook
- Relai de l'article dans la newsletter hebdomadaire

À sa publication, l'article est mis en avant sur la page d'accueil du site, puis reste visible un an.

Les sujets dossier shopping

CALENDRIER SS26

SEMAINE	SUJET
10	10 chaussures pour le printemps
11	10 pantalons pour le printemps
12	10 baskets pour le printemps
13	10 blousons pour le printemps
14	10 chemises pour le printemps
15	10 sweats pour le printemps
16	
17	
18	10 chaussures pour l'été
19	10 baskets pour l'été
20	10 shorts pour l'été
21	10 t-shirts pour l'été
22	10 maillots de bain pour l'été
23	10 baskets à porter avec un costume
24	10 sacoches pour homme

Le calendrier est susceptible d'évoluer en fonction des tendances.

NOS DOSSIERS SHOPPING



FORMATS

Soyez la marque de référence de nos

CONSEILS MODE !

Le format « Conseils mode » de Comme un camion offre aux lecteurs des recommandations simples, accessibles et illustrées par des exemples concrets pour répondre à une problématique stylistique précise : looks, morphologie, couleurs, saisonnalité : tout y passe.

Pour offrir une réponse complète, nous illustrons nos conseils avec des références produits. Ainsi, votre marque devient naturellement la solution aux besoins du lecteur.

VISIBILITÉ

10 K
vues uniques

250
clics sortants par
marque citée

LE FORMAT COMPREND

- 1 article web
- Relai de l'article en story Instagram
- Relai de l'article en publication X
- Relai de l'article en publication Facebook
- Relai de l'article dans la newsletter hebdomadaire

À sa publication, l'article est mis en avant sur la page d'accueil du site, puis reste visible sans limite de temps.

Les sujets conseils

CALENDRIER SS26

SEMAINE	SUJETS
S36	Comment nettoyer ses baskets ?
S37	Comment éliminer les cernes chez l'homme naturellement ?
S38	Pourquoi choisir une montre automatique ?
S38	Quelle cire à cheveux acheter pour quelle coiffure ?
S40	Les meilleurs soins anti-cernes pour homme
S42	Montres durables sans batterie : solaire, kinetik, éco-drive
S42	Comment bien se raser ?
S44	Restauration et réparation de bijoux
S47	Notre guide pour préparer le meilleur café
S48	Comment choisir une montre connectée ?
S50	Comment choisir une tondeuse à barbe ?
S4	Comment choisir une bague de fiançailles ?
S5	10 conseils pour offrir de la lingerie à une femme
S6	Quelles fleurs choisir pour la Saint-Valentin ?
S7	Comment choisir une alliance ?
S8	Alliances pour homme : quelles tendances ?
S9	Les meilleurs soins anti-cernes pour homme
S17	Les tendances coiffures pour homme

Le calendrier est susceptible d'évoluer en fonction des tendances.

CAS CLIENTS

Format : conseils mode

COMMENT S'HABILLER À 40 ANS ?

Présentation du sujet

L'article « Comment s'habiller à partir de 40 ans ? » est né des retours de la communauté Comme un camion, qui exprime souvent la difficulté à trouver le juste équilibre entre un style trop adolescent et un style trop vieillot lorsqu'on à 40 ans. Pour y répondre, notre styliste a imaginé quatre conseils clés, chacun illustré par un look complet, afin d'aider les lecteurs à maîtriser leur style à 40 ans.

Marques partenaires

Octobre Editions | Hast | Montlimart | Bocage

L'ARTICLE

LE REEL



FORMATS

Faites découvrir vos

NEWS

Le format « news » couvre vos actualités mode : collections capsule, collaborations, campagnes de crowdfunding, événements...

Il est particulièrement adapté pour mettre en avant votre collection en début de saison. Sauf exception, l'article est illustré avec vos propres visuels.

VISIBILITÉ

3,5 K
vues uniques

500

clics sortants par
marque citée

LE FORMAT COMPREND

- 1 article web
- Relai de l'article en story Instagram
- Relai de l'article en publication X
- Relai de l'article en publication Facebook
- Relai de l'article dans la newsletter hebdomadaire

À sa publication, l'article est mis en avant sur la page d'accueil du site, puis reste visible sans limite de temps.

Cas client

NOUVELLE COLLECTION AMERICAN VINTAGE



CAS CLIENTS

Format : Dress couple

QUELLE TENUE POUR LE RÉVEILLON DU NOUVEL AN ?

Présentation du sujet

Le Réel « Quelle tenue pour le réveillon du Nouvel An ? » a été pensé pour aider les lecteurs à trouver des idées de looks coordonnés en couple en fonction du lieu de votre nouvel an : en famille entre amis ou sur carton d'invitation.

L'objectif est de répondre à une problématique fréquente : comment s'habiller de manière complémentaire à deux ?

Marques partenaires

Printemps Haussmann

L'ARTICLE

LE RÉEL



FORMATS

Faites partie des TENDANCES

À chaque saison, notre directeur artistique, nous dévoile les grandes tendances à venir et leur origine.

Chaque tendance est illustré avec une suggestion de look afin de permettre au lecteur d'adopter chaque tendance dans son quotidien. Ce format fait partie des contenus les plus consultés de la saison.

VISIBILITÉ

20 K
vues uniques

250
clics sortants par
marque citée

LE FORMAT COMPREND

- 1 article web
- 1 Réel instagram
- Relai de l'article en story Instagram
- Relai de l'article en publication X
- Relai de l'article en publication Facebook
- Relai de l'article dans la newsletter hebdomadaire

À sa publication, l'article est mis en avant sur la page d'accueil du site, puis reste visible sans limite de temps.

Exemple de mise en avant produit

TENDANCES MODE MASCULINE AUTOMNE-HIVER 2025



**Votre produit dans notre
suggestion de look tendance**

DÉCOUVRIR

FORMATS

Format influence & style avec

DUEL DE STYLE

En collaboration avec un influenceur, Serge met en scène un duel de looks construit autour d'une pièce commune.

Un format original qui permet de croiser deux univers stylistiques distincts, idéal pour toucher des communautés différentes et marquer les esprits.

VISIBILITÉ

5 K

vues uniques

250

clics sortants par
marque citée

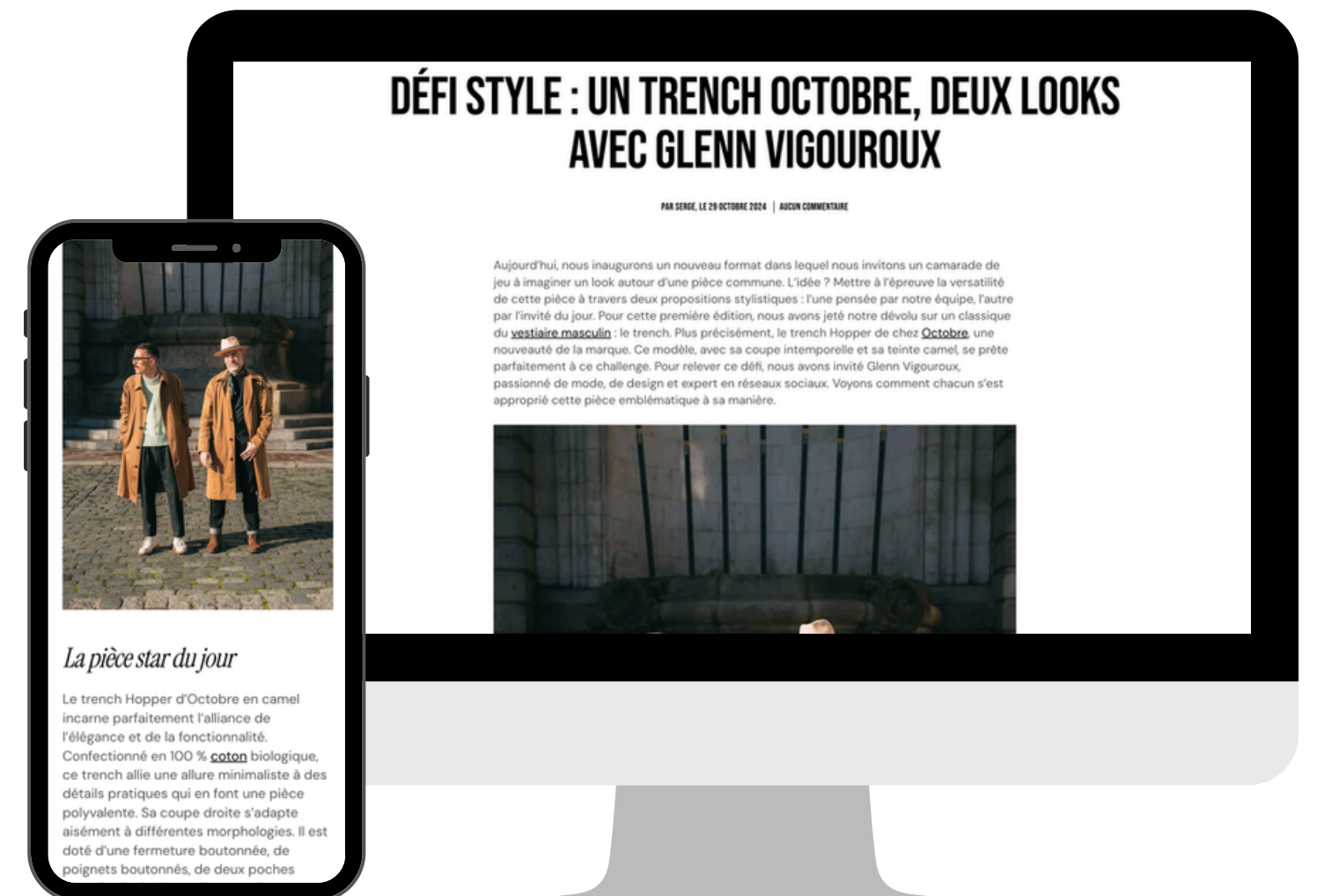
LE FORMAT COMPREND

- 1 article web
- 1 Réel Instagram
- Relai de l'article en story Instagram
- Relai de l'article en publication X
- Relai de l'article en publication Facebook
- Relai de l'article dans la newsletter hebdomadaire

À sa publication, l'article est mis en avant sur la page d'accueil du site, puis reste visible sans limite de temps.

Cas client

DUEL DE STYLE AVEC GLENN ET LE TRENCH OCTOBRE EDITIONS



FORMATS

En immersion avec le format

LA BONNE ADRESSE

En immersion dans l'univers de la marque, notre équipe se déplace dans vos locaux (atelier, boutique, pop-up) pour découvrir et partager les coulisses de votre activité.

Ce format 100% vidéo crée une expérience authentique et renforce la proximité avec vos clients.

NEW
NEW
NEW
NEW

LE FORMAT COMPREND

- 1 vidéo YouTube (version longue)
- 1 Réel Instagram (version courte)
- Relai en story Instagram
- Relai en publication X
- Relai en publication Facebook
- Relai dans la newsletter hebdomadaire

Cas client

DÉJÀ-VU : LA BOUTIQUE DE MODE VINTAGE DE QUALITÉ À RENNES



FORMATS

Pour une visibilité

VIDEO

Comme un camion, c'est aussi de la vidéo, un format idéal pour proposer à nos lecteurs des contenus plus immersifs et complets.

Nos formats rédactionnels (News, Tests produit, 3 idées de looks...) peuvent être déclinés en vidéo et diffusés sur YouTube et/ou en Réel Instagram.

Les contenus Instagram peuvent également être publiés en crosspost pour élargir leur portée, n'hésitez pas à le mentionner lors de nos échanges.

YOUTUBE

INSTAGRAM

Cas client

NEWS : SEIKO NOUS PRÉSENTE UNE NOUVELLE PRESAGE TOUT DROIT SORTIE DES ANNÉES 60

À l'occasion du lancement de la nouvelle SEIKO PRESAGE, la marque a souhaité mettre en avant son actualité au travers d'un format NEWS sur notre site. Pour amplifier la visibilité de cette prise de parole, le dispositif initialement pensé en rédactionnel a été enrichi d'une vidéo de présentation longue publiée sur YouTube, ainsi que d'une version courte déclinée en Réel Instagram et TikTok.



FORMATS

Une collection cérémonie ? Pensez au

GUIDE DU MARIÉ

Le Guide Marié est un livre digital qui accompagne les futurs mariés dans le choix de leur tenue : costume, chaussures, accessoires, beauté. Référence en la matière, il réunit conseils et inspirations pour préparer le grand jour.

Y intégrer une publicité permet aux marques ayant une collection cérémonie de toucher une audience qualifiée, engagée et en recherche active de solutions.

VISIBILITÉ

5 K

téléchargement
par an

63

articles web avec le
lien de
téléchargement du
guide

LE FORMAT COMPREND

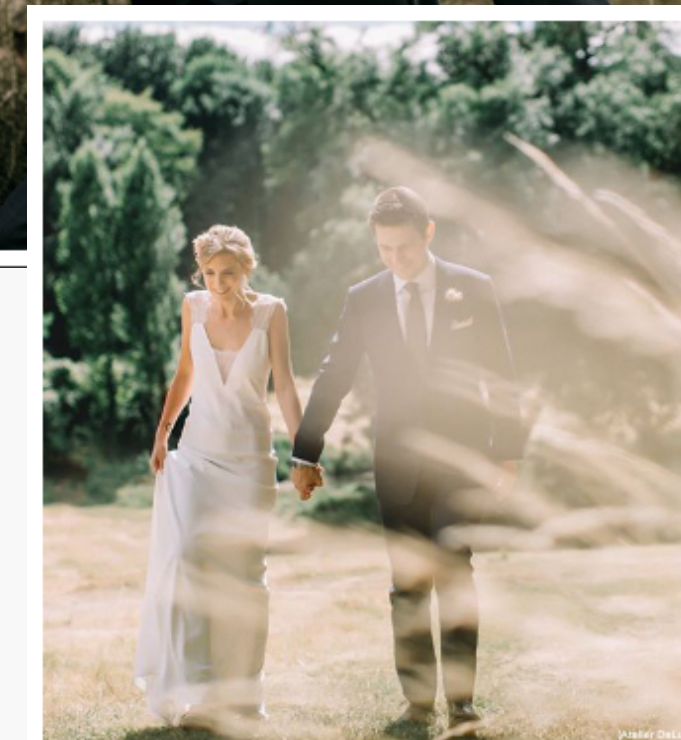
Une page ou une demi-page publicitaire dans la catégorie en lien avec la marque.

LES CATÉGORIES

- costumes sur-mesure
- costumes prêt-à-porter
- chemises
- chaussures
- accessoires
- alliances

Cas client

LE GUIDE DU MARIÉ 2026



INTRO.

S'il est un événement qui n'arrive normalement qu'une fois dans une vie (voire jamais), c'est bien le mariage, son propre mariage ! Tandis que notre moitié a imaginé sa tenue qu'elle portera le jour J depuis l'âge de 8 ans, beaucoup d'hommes se retrouvent démunis au moment de choisir leur tenue. Dites-le vous bien, il faudra avoir un style vestimentaire irréprochable et être l'homme le mieux habillé de la cérémonie. Il sera également nécessaire de s'accorder à la tenue de votre moitié tout en lui laissant la lumière. On vous voit déjà froncer les sourcils, mais pas d'inquiétude, voici un guide d'inspiration pour trouver votre tenue idéale !

PLUS D'INSPIRATIONS ...



Marque partenaire : Crockett & Jones
Format : Conseil mode



Marque partenaire : Hamilton
Format : Test produit



Marque partenaire : American Vintage
Format : News



Marque partenaire : Bexley
Format : 3 idées de looks

ILS NOUS FONT CONFIANCE

HORLOGERIE

SEIKO

HAMILTON

Nivada
Grenchen

ORIS
HÖLSTEIN 1904

MODE

Hast
PARIS

OCTOBRE
ÉDITIONS

Bexley

American Vintage

FORME

odlo

Aerth

o
n

BROOKS

BEAUTÉ

HORACE

MAISON CRIVELL
PARFUMS - PARIS

BOTAK
Le soin de la peau du crâne

Typology.
PARIS

CHAUSSURES

PIED de BICHE
- PARIS -

CROCKETT
& JONES

SEPTIÈME
LARGEUR

RUDY'S
PARIS

ACCESSOIRES

LE PETIT
LUNETIER

Thomas Sabo

bleu de chauffe
SAVOIR FAIRE DE PROXIMITÉ

lundi



CONTACT

Un café pour discuter d'une
COLLABORATION ?

Serge MASSIGNAN

Directeur & Fondateur

Mail. serge@commeuncamion.com

Tél. 06 62 33 09 02

 [@serge_massignan](https://www.instagram.com/serge_massignan)



www.commeuncamion.com

