

KIT MEDIA



COMME UN CAMION

1er blog de mode masculine en France

SOMMAIRE

-1-

QUI SOMMES-NOUS ?

-2-

QUI NOUS LIT ?

-3-

QUI PARLE DE NOUS ?

-4-

CE QUE L'ON OFFRE ?

-5-

COMMENT NOUS CONTACTER ?

C

réé en octobre 2004, Comme un camion est le premier site à s'intéresser à la mode masculine. Il s'est au fil du temps enrichi de nouvelles thématiques avec des conseils beauté, forme et séduction et de nouveaux univers avec un guide shopping, un forum et une boutique en ligne pour devenir aujourd'hui un site à la croisée du blog et du concept store. Son nom est l'expression d'une certaine popularité. Il exprime notre volonté de nous intéresser à une mode qui reste dans l'ensemble abordable. Un principe que l'on résume souvent ainsi : "Super le défilé Gaultier, Dior j'adore, mais nous on met quoi demain ?".

QUI SOMMES
NOUS ?



Créé en 2004, Comme Un Camion est le premier site à s'être intéressé à la mode et aux tendances masculines. Il traite de tous les sujets qui permettent à l'homme de mieux s'habiller, de prendre soin de lui et de devenir beau... Comme un Camion !



De par son format blog, son contenu quotidien, son ton léger, le site se veut proche des préoccupations des hommes en matière de mode. Une formule qui réunit chaque mois près de 500 000 visiteurs !

Le site s'adresse essentiellement à des hommes de 18/35 ans à la recherche d'un contenu pratique : « Quelles chaussures choisir avec un budget de 150 euros ? Quel manteau cet hiver ? Comment choisir sa paire de lunettes ? Etc. ».





L'ÉQUIPE



JOE DIT LE DEMONTE-PNEU

DIRECTEUR & FONDATEUR

Natif du sud-ouest, un peu rital sur les bords, il a grandi en banlieue parisienne où il a appris des expressions fleuries mais également à mixer les genres. Il part faire ses études supérieures à Toulouse puis bosse avec des mecs cool dans une start-up Internet à Paris. En 2004, un soir en pyjama, il lance Comme un camion, qui est alors le tout premier blog de mode masculine en France. La popularité grandissante du site fait qu'il décide de s'y consacrer entièrement à partir de 2008. Il a depuis migré en Bretagne où il court sur de jolis petits sentiers côtiers et boit des bières (rarement en même temps). Trentenaire, on l'appelle désormais Chef (de chantier), il joue le mannequin senior et maltraite des stagiaires.

Ses compétences en plus : Community Manager, Photographe, Webmaster



ROMANO GARAGEROCKER

REDACTEUR EN CHEF

Marseillais d'origine espagnole, Romano a grandi à côté du Stade Vélodrome, où il a appris à parler comme un marseillais (mais sans l'accent) et à commenter avec enthousiasme et mauvaise foi les matchs de l'OM. Après un bref passage par Londres durant ses études, il revient au pays des cagoles et des cagolins et embarque dans le camion en 2010. Co-pilote du site pour ne pas avoir à souffler dans le ballon, vous le trouverez toujours derrière son écran, sauf à l'heure de l'apéro. Avec sa taille de basketteur et ses pieds d'homme grenouille, il boit de l'anisette et maîtrise l'art de poser en faisant style qu'il se caresse le menton.

Ses compétences en plus : Photographe

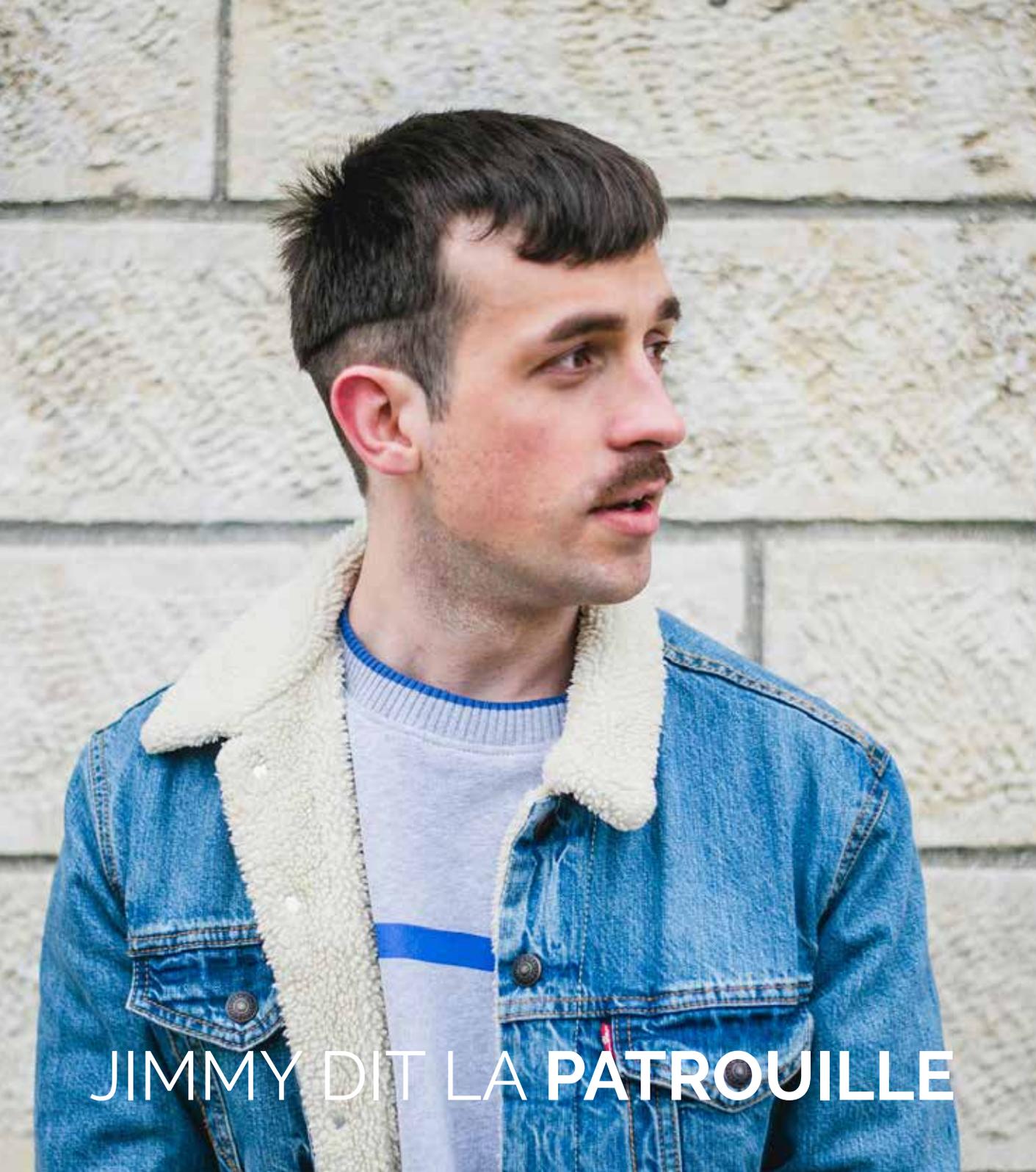


RESPONSABLE PARTENARIAT

Breton 100% pur beurre, Max est né dans les Côtes-d'Armor où il apprend à monter un pot Bidalot s2 Réplica sur son Peugeot Speedfight pour arriver le premier à la plage. Sur sa lancée, il passera son permis moto, auto, poids-lourd et char d'assaut (veridique!). Après un détour par Paris, le chauffeur s'installe dans le Sud (de la Bretagne) d'où il dirige un trafic international de mvenhirs et gère accessoirement les partenariats de Comme un camion. A 29 ans, Max se passionne toujours pour la mécanique, taquine de temps en temps la vague sur son longboard et conserve une coupe impeccable en toutes circonstances.

Ses compétences en plus : Modèle, possède le permis poids lourd

MAX DIT LE CHAUFFEUR



JIMMY DIT LA PATROUILLE

REDACTEUR

Originaire de Rennes, Jimmy grandit dans la campagne parmi les vaches et les cochons. Il obtient son bac S avec mention "De justesse mais quand même" et après des études d'arts plastiques puis de communication dans la capitale bretonne (rue de la Soif, le jeudi soir), il débarque à Paris. Vendeur suédois, puis vendeur dans la marine, il monte à bord du camion via Twitter pour faire les cafés et les photocopies. Il gravit les échelons pour passer de stagiaire maltraité à assistant rédacteur puis rédacteur certifié. Adeptes de friperies et de pantalons slim (une légende veut qu'il dorme même avec), il couvre les soirées parisiennes. Vous croiserez donc sûrement sa moustache frétilante à une ouverture boutique, à un concept store ou simplement à une terrasse de café en train de déguster un cheesecake Berko

Ses compétences en plus : Moustachu



SEGA MEGADRIVE

REDACTEUR

Néo-parisien d'origine malienne, Séga a grandi à la campagne de Paris... Enfin en banlieue parisienne ! Cette street of rage entourée de bétons, c'est le quartier des Rosiers à Sarcelles. C'est aussi là où il a appris à courir vite (parce qu'il a toujours fait du sport), à parler en verlan (et à l'endroit) et où il a appris à maîtriser l'art de la vanne avec sa Dream Team de potes qu'il suit depuis l'enfance. Après s'être joué du master système éducatif français, il finit par travailler dans différents médias audiovisuels avec un style enjoué et coloré. En 2014, au cours d'un match sur FIFA 96, il colle un perfect à Joe en l'interpellant via Twitter : et hop à la vitesse de Sonic, il passe de Master System à Mega Drive dans l'aventure Comme un camion.

Ses compétences en plus : Modèle



GRAPHISTE & REDACTEUR

Né dans la ville portuaire de Lorient, Valentino occupe son adolescence entre tournage de court-métrages qu'il est le seul à comprendre et nuits blanches à jouer à la console. Titulaire d'un bac littéraire qu'il n'a pas obtenu grâce aux mathématiques, il enchaîne sur une formation en communication et médias. Il fait ses débuts avec les camionneurs en tant que stagiaire pour ensuite se faire une place en tant que rédacteur et graphiste attiré. Fan de jeux vidéos violents, de hip-hop et de cinéma, n'essayez pas d'aborder un de ces sujets avec lui, vous risqueriez d'y passer la nuit. Voguant entre Paris et Lorient, il fréquente les vernissages d'artistes tchecoslovaques et les concerts de piano le dimanche matin., vous le trouverez plus souvent derrière la caméra que devant l'objectif,

Ses compétences en plus : Graphiste, Vidéaste

VALENTINO DIT LE CARROSSIER

A group of five men walking on a bridge, wearing various styles of jackets and clothing. The men are dressed in a variety of styles, including a dark sweater with a red and black plaid scarf, a denim jacket over a white t-shirt, a long blue coat with a brown hat and a patterned scarf, a dark jacket with a white fur collar and bright orange pants, and a black leather jacket with a blue beanie and glasses. The background shows the metal structure of the bridge and a cityscape in the distance.

LES CONTENUS

ARTICLE “LOOKS”

C'est l'un des contenus phares du site. Chaque semaine un des membres de l'équipe présente un nouveau look reflétant sa personnalité, son cadre de vie, ses envies du moment.

<http://www.commeuncamion.com/categorie/mode/looks/>



ARTICLE “TENDANCES”

Nous fonctionnons en temps réel, et abordons chaque saison par une revue des tendances présentes dans les nouvelles collections.

<http://www.commeuncamion.com/categorie/mode/tendances/>



ARTICLE “TESTS”

Chaque semaine nous passons au banc d'essai de nouveaux produits, de la paire de chaussures au costume, en passant par les chemises, les montres, les sacs, etc. On sélectionne le meilleur pour réaliser de nombreuses photos et proposer un test détaillé de nos coups de coeur du moment.

<http://www.commeuncamion.com/categorie/mode/on-a-teste/>



ARTICLE “CONSEILS”

Le site propose également de nombreux conseils pour aider les hommes à mieux choisir leurs vêtements, savoir comment les entretenir, et choisir au mieux sa tenue selon les occasions. Conseils que l'on retrouve notamment dans le livre “Comme un camion” sorti en 2013 aux Editions du Chêne du groupe Hachette.

<http://www.commeuncamion.com/categorie/mode/conseils/>





QUI NOUS LIT ?

CHAQUE MOIS C'EST

500 000 visiteurs uniques

750 000 visites

3 500 000 pages vues

5 pages vues par visite

4 minutes à chaque visite

SUR LES RESEAUX SOCIAUX



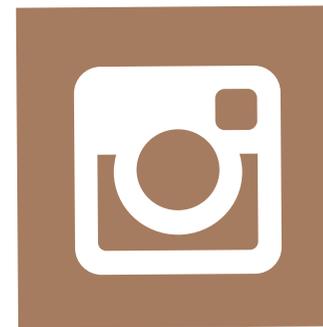
42 000



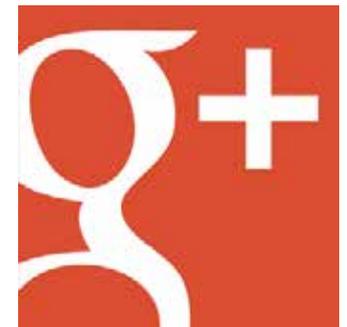
17 000



87 000



18 000



26 000

DONNEES VISITES



Grandes Villes de Province Province Paris Région Parisienne
Hors de France



15 - 17 ans 18 - 24 ans 25 - 34 ans 35 - 44 ans
45 - 65 ans



Hommes Femmes



De temps en temps Tous les jours Chaque semaine



QUI PARLE
DE NOUS ?



ANNONCEURS





ChristianDior



Gillette



PHILIPS



GIVENCHY

CANAL+



Canon



SONY



CA P A R E I L S
Capayelle



NOKIA
Connecting People



NIVEA





COMMENT NOUS
CONTACTER?

Adresse de l'Entreprise

COMME UN CAMION - Celtic Submarine 3, Bâtiment A - 13 rue du Sous Marin Vénus - 56100 Lorient

Contact Partenariat

Max : max@commeuncamion.com

Contact Publicité

Mensquare, régie leader sur les cibles masculines CSP+ : annonceur@mensquare.com

Contact Presse/TV

Joe : joe@commeuncamion.com

Equipe Editoriale

Rédaction : redaction@commeuncamion.com



COMME UN CAMION